



## Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»

«Профессиональная образовательная программа в системе международной стандартизации программ: «профессиональная и образовательная квалификация» как новая методологическая основа содержания профессиональных программ »

Преподаватели:

Смирнова И.В.

Шабанова О.В.



# Общество знания



Общество, в котором главным условием благополучия становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению работать с ней.



# Самообучение



Передача информации должна сочетаться с формированием навыков самообучения.

Самообучение – это процесс получения человеком знаний посредством собственных устремлений и самостоятельно выбранных средств.



# Важнейшие характеристики самообучения



Автономность-это способность определять и выбирать цели, принципы, содержание, методы и средства самообучения и реализовывать их без принуждения или побуждения извне.

Самостоятельность- особое качество личности, способность к мобилизации, к концентрации всех жизненных сил в достижении поставленных целей.



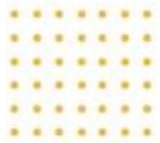
# Дуальное обучение

Дуальное обучение – это вид обучения, при котором теоретическая часть проходит на базе образовательной организации, а практическая – на рабочем месте.

Задача образовательного учреждения – поиск и привлечение работодателей.

Важно донести до них важность, необходимость и целесообразность совместной работы.





# Преимущества дуального обучения



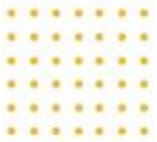
Обеспечение высокого процента трудоустройства выпускников;

Высокая мотивация в получении знаний;

Главенствует принцип «от теории к практике»;

Оценка качества подготовленности студента – работодателем;

Стимулирует педагогический состав овладевать новейшими технология, знаниями, требованиями.



# Стандарты WorldSkills





## Международные стандарты, применяемые в планировании бизнес процессов

Существует несколько стандартов бизнес - планирования, которые приняты общемировой практикой:

- Стандарты бизнес –планирования ЕБРР;
- Стандарты бизнес –планирования KPMG;
- Стандарты бизнес –планирования Tacis;
- Стандарты бизнес –планирования UNIDO.

Суть их сводится к последовательности и логичности описания бизнес процессов.





# Международный Стандарт бизнес – планирования UNIDO

- 1.Резюме
- 2.Идея (сущность)предлагаемого проекта
- 3.Оценка рынка сбыта. Оценка конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов
- 4.План маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Финансовое обеспечение плана маркетинга
- 5.План производства. Материальные факторы производства. Описание производственного процесса
- 6.Организационный план. Организационная структура фирмы. Распределение обязанностей. Трудовые ресурсы фирмы
- 7.Финансовый план. План доходов и расходов. Сводный баланс. Точка безубыточности. Стратегия финансирования
- 8.Приложения



# Компетенция «Предпринимательство»



Необходимо:

Содействие и наставничество  
реальных предпринимателей;

Погружение в специфику  
бизнес-идеи и  
последовательность бизнес-  
процессов;

Совместить теорию и практику  
(метод проектов).



# Команда «Аромагия»

Бизнес идея – аромамаркетинг, как инструмент привлечения, удержания клиента.

Компания «Аромагия» продвигает на рынок услугу- ароматизация помещений.

Один из способов продвижения услуги – это разработка и донесение до потенциального клиента алгоритма решения его проблемы.





# Выводы



Современный человек живет в быстро меняющемся мире.

Нужно научить студентов анализировать проблемы, решать вопросы и делать быстрые выводы.

Современный студент должен уметь эффективно представлять найденную и переработанную информацию.



Спасибо за внимание!