

На протяжении истории образование менялось вслед за развитием прогресса. Долгое время на рынке труда главенствовали так называемые hard skills («твердые» навыки). Это навыки и умения, связанные с конкретной профессией, ремеслом. Затем во многих направлениях деятельности актуальными стали soft skills, «гибкие» навыки, унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми.

На основе исследований, проведенных в 16 европейских странах, сделан вывод о том, что 93 % работодателей считают soft skills таким же важным качеством сотрудника, как и его профессиональные навыки. В профессиональной сфере успех человека на 85% зависит от гибких компетенций, и лишь на 15% от жестких.

Базовые группы soft skills (В. Шипилов)

| Коммуникативные навыки | Навыки self-менеджмента | Управленческие навыки | Навыки эффективного мышления |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • умение слушать; • убеждение и аргументация; • нетворкинг; • проведение презентаций; • самопрезентация; • публичные выступления; • командная работа; • нацеленность на результат; • клиентоориентированность. | <ul style="list-style-type: none"> • управление эмоциями; • управление стрессом; • управление собственным развитием; • планирование и целеполагание; • тайм-менеджмент; • рефлексия. | <ul style="list-style-type: none"> • управление проектами; • планирование; • мотивирование; • контроль реализации задач; • менторинг (тьюторство); • ситуационное руководство и лидерство. | <ul style="list-style-type: none"> • поиск и анализ информации; • выработка и принятие решений; • проектное мышление; • системное мышление; • креативное мышление; • структурное мышление; • логическое мышление. |