

На протяжении истории образование менялось вслед за развитием прогресса. Долгое время на рынке труда главенствовали так называемые hard skills («твердые» навыки). Это навыки и умения, связанные с конкретной профессией, ремеслом. Затем во многих направлениях деятельности актуальными стали soft skills, «гибкие» навыки, унифицированные навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми.

На основе исследований, проведенных в 16 европейских странах, сделан вывод о том, что 93 % работодателей считают soft skills таким же важным качеством сотрудника, как и его профессиональные навыки. В профессиональной сфере успех человека на 85% зависит от гибких компетенций, и лишь на 15% от жестких.

## Базовые группы soft skills (В. Шипилов)

### Коммуникативные навыки

- умение слушать;
- убеждение и аргументация;
- нетворкинг;
- проведение презентаций;
- самопрезентация;
- публичные выступления;
- командная работа;
- нацеленность на результат;
- клиентоориентированность.

### Навыки self-менеджмента

- управление эмоциями;
- управление стрессом;
- управление собственным развитием;
- планирование и целеполагание;
- тайм-менеджмент;
- рефлексия.

### Управленческие навыки

- управление проектами;
- планирование;
- мотивирование;
- контроль реализации задач;
- менторинг (тьюторство);
- ситуационное руководство и лидерство.

### Навыки эффективного мышления

- поиск и анализ информации;
- выработка и принятие решений;
- проектное мышление;
- системное мышление;
- креативное мышление;
- структурное мышление;
- логическое мышление.